

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Opportunities dan Threats Politik	10
Tabel 2.2	Opportunities dan Threats Ekonomi	11
Tabel 2.3	Opportunities dan Threats Sosial	11
Tabel 2.4	Opportunities dan Threats Teknologi.....	12
Tabel 2.5	Rentang Penilaian Data	13
Tabel 2.6	Kompetitor di Bidang Aplikasi	17
Tabel 2.7	Perhitungan Porter's Five Forces	18
Tabel 2.8	Bobot Nilai Porter's Five Forces.....	18
Tabel 2.9	Faktor External Opportunities dan Threats	20
Tabel 3.1	Resource and capabilities Arena Corner	33
Tabel 3.2	Kunci Kekuatan.....	35
Tabel 3.3	Kunci Kelemahan.....	35
Tabel 4.1	Penetapan Tujuan Jangka Pendek Arena Corner	42
Tabel 4.2	Tujuang jangka Menengah Arena Corner	43
Tabel 4.3	Tujuang Jangka Panjang Arena Corner.....	44
Tabel 4.4	Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	45
Tabel 4.5	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	46
Tabel 4.6	Matriks CPM (Competitive Profile Matrix).....	47
Tabel 4.7	Matrik SWOT.....	48
Tabel 4.8	QSPM Arena Corner	50
Tabel 5.1	Tujuan Pemasaran PT. Arena Corner.....	56
Tabel 5.2	Sasaran Pemasaran PT. Arena Corner.....	56
Tabel 5.3	Segmentasi Konsumen	60
Tabel 5.4	Targeting Konsumen	61
Tabel 5.5	Produk Arena Corner	63
Tabel 5.6	Product dan Process Arena Corner.....	64
Tabel 5.7	Harga Produk Arena Corner.....	65
Tabel 5.8	Media Periklanan Arena Corner.....	67
Tabel 5.9	Sales Marketing Target Normal	72
Tabel 5.10	Aktivitas Promosi Arena Corner	74
Tabel 5.11	Marketing Budget.....	76
Tabel 5.12	Revenue Stream.....	77
Tabel 5.13	Revenue Arena Corner	77
Tabel 5.14	Komisi Penjualan Alat-Alat Olahraga.....	78
Tabel 6.1	Tujuan Operaionsal Arena Corner	81
Tabel 6.2	Sasaran operasi.....	82
Tabel 6.3	Standar Mitra Arena Corner	83
Tabel 6.4	Jenis Produk dan Jadwal layanan Arena Corner	84
Tabel 6.5	Biaya Praopeasional	94
Tabel 6.6	Biaya Operasional	94
Tabel 7.1	Tujuan Human Capital	96
Tabel 7.2	Sasaran Human Capital	97
Tabel 7.3	Penjabaran Budaya Perusahaan.....	98
Tabel 7.4	Penjabaran Nilai Perusahaan	100
Tabel 7.5	Perencanaan Human Capital	102

Tabel 7.6	Sistem Seleksi Arena Corner.....	104
Tabel 7.7	Salary Arena Corner.....	109
Tabel 7.8	Komponen Salary.....	109
Tabel 7.9	Biaya SDM.....	110
Tabel 8.1	Tujuan Keuangan.....	111
Tabel 8.2	Total Pendapatan.....	112
Tabel 8.3	Perencanaan Biaya.....	113
Tabel 8.4	Total Kebutuhan Modal.....	113
Tabel 8.5	Laporan Modal.....	114
Tabel 8.6	Laporan Laba Rugi.....	115
Tabel 8.7	Laporan Neraca.....	115
Tabel 8.8	Laporan Arus Kas.....	116
Tabel 8.9	Return of Investment.....	117
Tabel 8.10	Kinerja Keuangan.....	118
Tabel 9.1	Kode Resiko/masalah.....	122
Tabel 9.2	Identifikasi Resiko Operasional.....	122
Tabel 9.3	Identifikasi Resiko Marketing.....	123
Tabel 9.4	Identifikasi Resiko SDM.....	123
Tabel 9.5	Identifikasi Resiko Keuangan.....	123
Tabel 9.6	Skala Manajemen Risiko.....	123
Tabel 9.7	Mitigasi Dampak Resiko Operational.....	125
Tabel 9.8	Mitigasi Dampak Resiko Marketing.....	125
Tabel 9.9	Mitigasi Dampak Resiko SDM.....	126
Tabel 9.10	Mitigasi Dampak Keuangan.....	126
Tabel 9.11	Pengukuran Resiko dan Evaluasi Operasional.....	127
Tabel 9.12	Pengukuran Resiko dan Evaluasi Marketing.....	127
Tabel 9.13	Pengukuran Resiko dan Evaluasi Keuangan.....	128
Tabel 9.14	Pengukuran Resiko dan Evaluasi SDM.....	128
Tabel 9.15	Penanganan Resiko dan Tindakan Pencegahan Pengendalian Operasional.....	129
Tabel 9.16	Penanganan Resiko dan Tindakan Pencegahan Pengendalian Marketing.....	130
Tabel 9.17	Penanganan Resiko dan Tindakan Pencegahan Pengendalian Keuangan.....	131
Tabel 9.18	Penanganan Resiko dan Tindakan Pencegahan Pengendalian Sumber Daya Manusia.....	132
Tabel 9.19	Biaya Manajemen Risiko.....	133